

Marc Vloeberghs

- **Services de Photographie Immobilière à Paris**
- En phase de prospection au près des agences immobilières
- MarcVl Photo représenté par Marc Vloeberghs EI
- Tel: 07 89 96 37 96
- E-mail: marcvlphoto@gmail.com
- https://www.marcvlphoto.com

Genèse de mon projet

Les mauvaises prises de vue sur leboncoin et SeLoger

L'impact négatif sur la performance des annonces

Technique américaine combinant vue avec flash et vue ambiante

Conçue par Nathan Cool, https://www.nathancoolphoto.com

Projection émotionnelle

Nombres de clics 2 à 3 fois supérieurs

Temps de publication réduit de moitié

Quelques avantages de la technique ‘Flambient’ qui ont été chiffrés aux USA

👉 **Captivation Instantanée** : Mes photos percutantes attirent l'attention des acheteurs potentiels dès le premier regard.

👉 **Renforcement de Votre Marque** : Mes visuels racontent des histoires visuelles qui renforcent votre identité de marque.

👉 **Stimulation Émotionnelle** : Mes images incitent les prospects à s'engager et à passer à l'action.

👉 **Temps de publication** : Le temps de publication peut se réduire de 21 jours pour la signature du compromis

Quelques statistiques

Critère	Annonce Classique(photos HDR, pas de vidéo)	Annonce Optimisée Photos flambient + vidéo C-log 3 + storytelling
Nombre moyen de clics (7 premiers jours)	250 à 400	700 à 1 200
Durée moyenne de consultation	~25 secondes	1 min 15 à 2 min
Taux de contact (appels / demandes d'infos)	3 % à 5 %	10 % à 15 %
Impact sur l'image de marque de l'agence	Neutre ou peu différenciant	Professionnalisme perçu + différenciation claire
Partages sur réseaux sociaux	Rares	Multipliés par 3 à 5
Temps de mise en vente estimé	45 à 60 jours	20 à 35 jours (selon stratégie de diffusion)
Niveau d'émotion ressenti par l'acheteur	Bas – photos techniques, peu immersives	Élevé – immersion visuelle, projection émotionnelle



Prise de vue ambiante



Prise de vue après traitement ‘Flambient’



Exemple de HDR automatique en Lightroom


Vue en HDR de façon contrôlée
©MarcVI_Photo